



#IOSONOCIO'CHEVEDI NEL MONDO DELLO SPORT

La partita del Campionato Nazionale Italiano di Volley femminile a sostegno della campagna che promuove il valore dell'autenticità

Milano, 29 novembre 2017 – #iosonociòchevedi, la campagna di comunicazione no profit volta a promuovere il valore dell'autenticità (www.iosonociòchevedi.it) ideata e sostenuta da **Giovanna Vitacca**, si unisce con entusiasmo al mondo dello sport per diffondere anche in questo settore l'invito a essere persone vere e coerenti sempre, sia nella vita reale che nella propria vita online.

Domenica 10 dicembre, questa unione si concretizzerà in una partita del campionato di Lega di pallavolo di serie A femminile, che vedrà protagoniste al Pala Campanara di Pesaro le squadre della myCiceroVolley Pesaro e del Bisonte San Casciano.

L'occasione di incontro tra le due realtà è stata promossa da **Barbara Rossi**, una delle testimonial della campagna #iosonociòchevedi e presidentessa della Volley Pesaro che da anni si impegna a sostenere l'importanza e il valore femminile nello sport.

Durante la partita dedicata a #iosonociòchevedi, il pubblico presente potrà conoscere gli obiettivi e i valori della campagna e metterli in pratica mostrando sui propri canali social la propria autenticità. A disposizione di tutti, infatti, un grande e originale wall per scattare una foto autentica e postarla in diretta sul web usando l'hashtag della campagna. Un modo divertente di condivisione e diffusione dell'evento che permetterà anche ai non presenti di vivere l'esperienza live.

A tutti i partecipanti, inoltre, verrà omaggiata un adesivo per partecipare a una simpatica coreografia che vestirà il palazzetto di Pesaro con i colori della campagna.

Non solo il pubblico, ma anche i giocatori avranno modo di mostrare il loro sostegno attraverso il logo della campagna stampato in bella vista sulla maglietta della divisa da gioco per scattare così la foto ricordo di rito.

Si tratta quindi di un'iniziativa originale che unisce passione e impegno.

Giovanna Vitacca e Barbara Rossi terranno un breve discorso introduttivo prima della partita per salutare il pubblico presente e spiegare i valori che sostengono l'iniziativa congiunta che vede due realtà impegnate nel sostegno degli stessi principi di etica, autenticità, rispetto del prossimo.

“Sono davvero molto felice di questa giornata che trascorreremo insieme alle ragazze del Volley Pesaro” dichiara **Giovanna Vitacca**. “Quando ho conosciuto Barbara Rossi in occasione del lancio della campagna #iosonociochevedi ho subito percepito un'affinità elettiva che ci vede vicine nel credere agli stessi valori e principi. Era quindi naturale che pensassimo di unire i nostri progetti e soprattutto le nostre intenzioni per promuovere un unico grande messaggio di autenticità”.

Insieme a Giovanna Vitacca e Barbara Rossi, saranno presenti altre testimonial della campagna tra cui **Benedetta Mazza**, recentemente protagonista della trasmissione Tale e Quale Show, **Ippolita Baldini**, attrice comica, nota al pubblico per la sua presenza alle trasmissioni Colorado Cafè (Italia Uno) e Camera Cafè (Rai 2), **Annarita Briganti**, scrittrice dei romanzi **Non chiedermi come sei nata** e **L'amore è una favola** (Cairo Editore)

I partecipanti aiuteranno inoltre la ricerca: il prezzo del biglietto di 1€ sarà infatti devoluto in beneficenza a una onlus che si occupa di progetti di sostegno per mamme e bambini in difficoltà.

Info per ticket a questo link <http://bit.ly/2ijlgnC>

Ufficio stampa Giovanna Vitacca

PassioneEventi
Agnese Frigerio – a.frigerio@passione-eventi.it
Paola Amati – p.amati@passione-eventi.it
331 6375136 0341 1764291

Chi è Giovanna Vitacca

Giovanna Vitacca è la prima Personal and Business Style Coach in Italia, una nuova figura professionale che coniuga una forte specializzazione nell'area della comunicazione con altrettanta competenza ed esperienza nell'ambito della consulenza di immagine. Nel suo ruolo Giovanna accompagna liberi professionisti, titolari di piccole realtà imprenditoriali, manager e dipendenti di grandi aziende in un percorso di Personal Branding che ha come obiettivo allineare forma e sostanza, ovvero rendere coerente l'immagine personale con il proprio ruolo professionale. Dopo un percorso formativo umanistico, una laurea in Storia del Teatro e dello Spettacolo, due master in marketing/organizzazione eventi e relazioni pubbliche e 15 anni di carriera aziendale in ambito di marketing e comunicazione, Giovanna Vitacca decide di affiancare a questo background anche la specializzazione in consulenza d'immagine spinta dalla passione per tutto ciò che è armonia, senso estetico e gusto del "bello", nonché per la naturale propensione all'ascolto e all'attenzione per gli altri. Tutto ciò avviene con servizi specifici riferiti all'analisi del look, del guardaroba, alle regole del galateo e la business etiquette, della comunicazione verbale e non verbale, fatta di abiti, accessori, gesti, colori. Giovanna Vitacca è Skilled Member dell'AICI, The Association of Image Consultants International.