



Daniela Pellegrini

Nata a Bergamo, a vent'anni mi sono trasferita a Milano per frequentare l'Università, facoltà di Lettere e Filosofia in Statale.

Decido di non diventare una professoressa e inizio a lavorare nell'ambito del Marketing e Comunicazione, prima in Azienda negli uffici pubblicità (Cucirini Cantoni Coats, Levi Strauss

Italia, Finmantica) e poi in Agenzia (The Herald Group, JWT, The Hook Com) dove scelgo di fare l'account e quindi di gestire i rapporti con i Clienti e le persone all'interno della Agenzia.

Questo mi ha permesso di vedere e toccare con mano le due facce della medaglia: fare strategie e implementare le attività all'interno dell'Azienda e capire i bisogni del Cliente e gestire i progetti in Agenzia. Ma mi ha dato anche la possibilità di attivare progetti importanti e di lungo periodo dove gli elementi discriminanti per la riuscita positiva e il successo delle attività sono stati: una base strategica corretta, i concept di comunicazione innovativi e la coerenza della realizzazione.

Attualmente sono marketing e communication consultant per le Aziende e i professionisti che aiuto nello sviluppo di un loro coerente Personal Branding. Insegno in Università presso lo IULM nel corso di Teoria delle tecniche pubblicitarie, dove la mia attività si concentra principalmente nella gestione del workshop del corso.

Alcune notizie su di me: ho tre figli (una mia e due "ereditati") e due gatti. La mia vita si divide fra fare la mamma, la padrona di casa e la manager: è la vita che ho scelto e che mi piace fare.

Sono appassionata di cucina (leggi = mi piace mangiare!) e di lettura. Passare ore in una libreria ed "annusare" l'aria che si respira comprando libri è uno dei miei sport preferiti.